



Factor Crítico



CSP · INGENIERÍA INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD DE CHILE
CENTRO DE SISTEMAS PÚBLICOS

Encuentro Sociedad y
Tecnologías de la Información
“Big Data y Social Media”

La algoritmificación de nuestra convivencia

Enzo Abbagliati

Director Ejecutivo - Factor Crítico
Profesor de Estrategias Digitales, Magíster en
Comunicación
Universidad Diego Portales
www.factorcritico.cl
enzo@factorcritico.cl

Alejandro Barros

Consultor Internacional
Académico Asociado
Centro de Sistemas Públicos
Universidad de Chile
www.alejandrobarrros.com
abarrros@dii.uchile.cl

Antes que nada, una aclaración...



***Artículo escrito a cuatro manos, antes del estallido social,
para revista Mensaje, en su número de octubre 2019***

Década 2020: *¿Qué se nos viene?*

- Algunas **amenazas relacionadas con nuestras políticas tecnológicas**, según Brad Smith Presidente de Microsoft, son:
 - Sustentabilidad
 - Defender la democracia
 - Periodismo
 - Privacidad en la era de IA
 - Datos y soberanía nacional
 - Seguridad digital
 - Acceso (brecha digital)
 - Guerra fría sustentada en TI (ciber)
 - Ética para el uso de la Inteligencia Artificial (IA)
 - Trabajo y desigualdad

Mientras tanto en Chile



- 18-O
- Modelo de desarrollo cuestionado
- 16 elecciones en un horizonte de muy corto plazo
- Estado con serias deficiencias
- Marco regulatorio y normativo de políticas públicas digitales bastante pobre

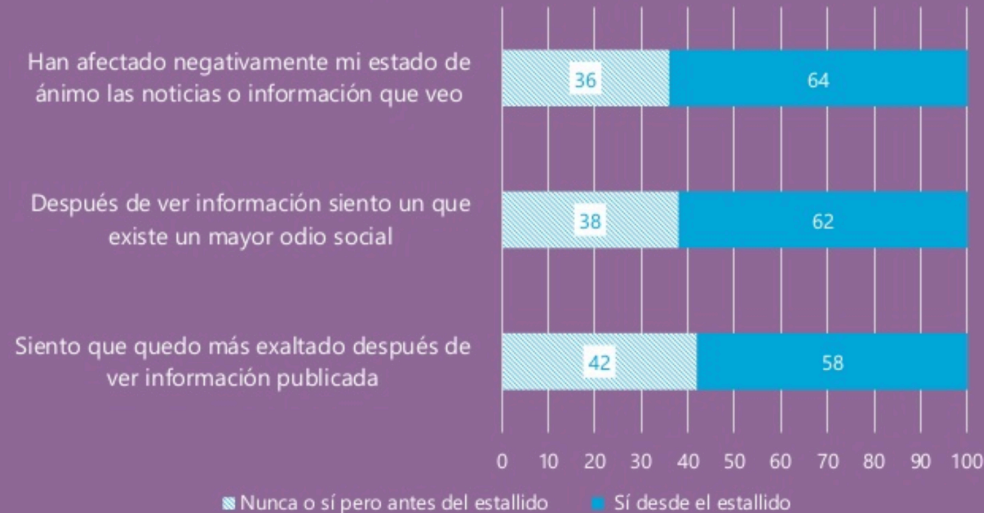
Y después del 18-O...

Uso y evaluación de los medios de comunicación y las redes sociales durante el estallido social en Chile



FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATOLICA DE CHILE

Percepción de efectos negativos



64%
de los encuestados
declara que la
información por
redes sociales ha
afectado
negativamente su
estado de ánimo.

Y después del 18-O ...

En promedio,
33%
recuerda
haber visto
una noticia
falsa, 8% la
compartió, y
32% la cree
verdadera.

*datos ajustados por placebo

En promedio,
69%
recuerda
haber visto
una noticia
veraz, 22% la
compartió, y
72% la cree
verdadera.

51%
de los jóvenes de 18
a 24 años que vieron
noticias falsas le
asignan alta
credibilidad.

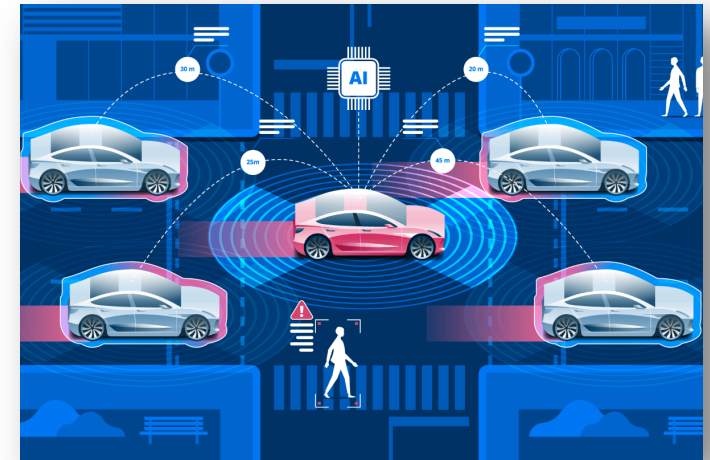
*datos ajustados por placebo

La exposición y
credibilidad en las
noticias falsas es
significativamente
mayor en Chile hoy
que en EE.UU. en
2016.

*datos NO ajustados por placebo

Luchando contra un paradigma

- Según Madelaine Clare Elish, existe el concepto “**zona de deformación moral**” cuando se analizan sistemas automáticos, algunos ejemplos: fallas en central nuclear en los Estados Unidos, vuelo Air France, estrellado y auto autónomo atropelló a una personas y fue culpado el conductor de seguridad.
- Si tienes dudas respecto de una situación en la cual están involucrados sistemas automatizados y personas, lo más probable es que sea un operador humano el primer “supuesto” culpable, **los sistemas no fallan**.



La economía de la atención

- Concepto acuñado por el economista, cientista político y psicólogo norteamericano Herbert Simon en 1971
- En un mundo pobre en información, la atención es un recurso abundante. Tenemos mucho tiempo para la escasa información disponible. Pero, **en un mundo rico en información (Internet y la hiperconexión), nuestro tiempo es escaso.**
- ¿A qué le dedicamos el escaso tiempo que tenemos? Los algoritmos tratan de responder esta pregunta.



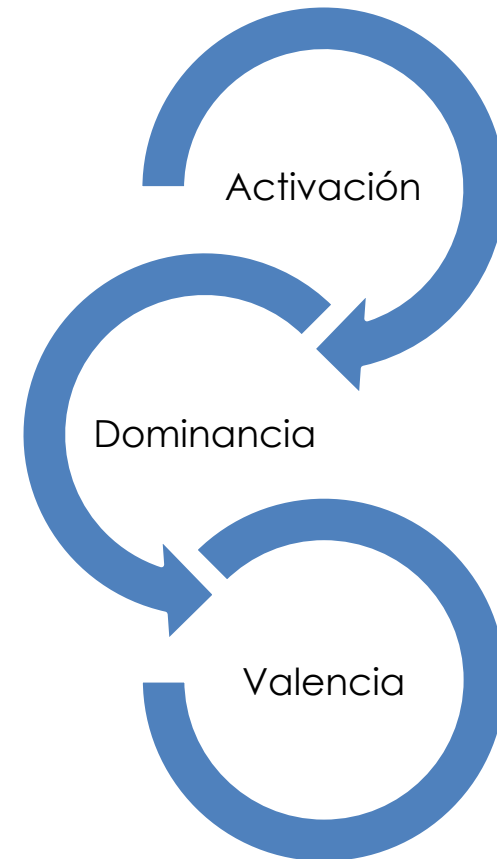
Algoritmos, capturando la atención

- Los algoritmos son parte de un modelo de negocio que busca capturar nuestra atención, promoviendo la **homofilia**.
- La homofilia está en la base del fenómeno de las **burbujas** de la web, fenómeno descrito Eli Pariser, y atenta contra la serendipia.
- Resultados hiperpersonalizados, **disminuyen nuestra exposición a la divergencia**, poca diversidad (un ejemplo son las recomendaciones de Twitter)



Algoritmos, alterando las emociones

- Marco Guerini y Jacopo Staiano, concluyeron en 2015 que la viralidad de la web tenía una relación cercana con las emociones, específicamente con la ubicación de **la emoción que nos genera un contenido en la triada valencia-activación-dominancia**.
- Tendemos a compartir con otros usuarios (**broadcasting**) aquellos contenidos que nos generan emociones que controlamos más.
- Los contenidos que nos provocan emociones que controlamos menos tendemos a comentarlos, pero no los compartimos (**narrowcasting**).
- En el terreno de la comunicación política, compartimos los contenidos con los que más nos identificamos, pero al relacionarnos con contenidos que no nos representan, le dejamos un comentario (una ácida crítica a un político que no nos representa)



Algoritmos, también con sesgos

- La tercera respuesta relevante sobre cómo afectan los algoritmos nuestra convivencia se relaciona sesgos en los propios algoritmos.
- En nuestro artículo utilizamos como fuente algunos de los escritos de Baeza y Peiro, en los que se describen de manera detallada los múltiples sesgos que existen en la manera que decodificamos la realidad, partiendo por los tres más clásicos: **estadísticos, culturales y cognitivos**.
- Quienes diseñan algoritmos son personas con sesgos y estos son transmitidos, de manera involuntaria, al conjunto de atributos que fundamentan cómo seleccionan contenidos para nosotros.



Algoritmos, modelos de negocios

- Modelo de negocios de estas plataformas, construido sobre tres componentes:
 - apelar a las emociones de los usuarios que los llevan a interactuar con los contenidos (**engagement** como motor de la fidelización);
 - captura de los datos que esas interacciones generan (**perfilamiento**); y
 - la **declaración de propiedad sobre esos mismos datos** (a través de términos y condiciones de uso que les dan amplias atribuciones a las plataformas para administrar nuestros contenidos).
- Estos perfiles de nosotros son los que, posteriormente, las plataformas ofrecen a terceras partes (empresas, movimientos políticos, etc.) para que nos hagan llegar, a través de sistemas publicitarios escasamente auditados, contenidos determinados por los algoritmos.



Algunos lo vienen denunciado

- Berners-Lee, ha levantado una alerta , indicando que que para poder salvar la web y mantener su espíritu libertario inicial en favor de la humanidad, hay tres cambios urgentes:
 - recuperar el **control sobre nuestros datos**;
 - **combatir la desinformación** y las noticias falsas; y
 - demandar **mayor transparencia en la operación de los algoritmos**



En conclusión...

- Los **algoritmos forman parte de nuestra vida diaria**, en diferentes ámbitos, desde nuestras decisiones de consumo hasta decisiones mucho más profundas.
- Este proceso de algoritmificación **sólo va a aumentar** en el futuro.
- Nuestros datos alimentarán, paso a paso, modelos predictivos basados en algoritmos pero que **implicarán un creciente control sobre nuestras vidas**.

Y para reflexionar

- ¿Cómo identificamos el **nivel de sesgo** que estos algoritmos generan o profundizan en nuestras vidas?
- ¿Cómo diseñamos políticas públicas globales que apunten a dotar de un **marco regulatorio mínimo** para hacer más transparente el funcionamiento de los algoritmos, traspasarnos a los usuarios mayor control sobre ellos y así minimizar su impacto en nuestras vidas?
- ¿Qué respuestas de rápido despliegue podemos levantar para enfrentar el **impacto que los algoritmos tendrán en la deliberación política chilena** en estos dos próximos años?

¡Muchas gracias!

Enzo Abbagliati (@cadaunante)

Alejandro Barros (@abarros)